



Les Improphiles **Été 2008**

Plan de partenariat pour les
commanditaires

Présentation du projet

Pour une quatrième année, les Improphiles présentent cet été un spectacle d'improvisation unique en son genre. Ce spectacle débutera le 21 mai 2008 et se poursuivra pendant 15 semaines, tous les mercredis jusqu'en août.

À chaque semaine, cinq comédiens, un musicien et un éclairagiste improvisent sur scène une dizaine de mini pièces de théâtre d'une dizaine de minutes chacune.

Lors des années précédentes, les Improphiles ont su se faire une forte réputation dans le monde de l'improvisation et du théâtre tant à la qualité incontestable de ses improvisateurs, qu'au côté innovateur et flexible de son concept.

L'innovation du concept des Improphiles se trouve dans le fait qu'il ne s'agit pas, comme la plupart des spectacles d'improvisation traditionnelle, d'une compétition, mais bien d'un spectacle. En fait, les Improphiles s'approchent davantage du théâtre. Certains considèrent les Improphiles comme étant un spectacle d'improvisation extrême par son niveau de difficulté apporté aux comédiens par toutes les contraintes audio-visuelles. Afin de réussir ce défi, nous avons la chance d'avoir parmi nous des grands noms du monde de l'improvisation de la région de Québec, dont des joueurs de la LUI (Ligue universitaire d'improvisation de l'Université Laval), de la LIQ (Ligue d'improvisation de Québec), des étoiles du réseau d'improvisation collégial et certains anciens joueurs de renom.

Nouveauté cette année : le spectacle se déplace dans une plus grande salle.

Depuis 3 ans, les Improphiles occupent le Théâtre de poche, salle sympathique de 85 places située au pavillon Maurice-Pollack. Cette année, le spectacle alternera entre le Théâtre de poche et la salle Hydro-Québec, une plus grande salle qui se trouve également au pavillon Maurice-Pollack.

La période judicieusement choisie est le mercredi à 20h. Depuis plusieurs années, l'Université Laval est considéré comme étant l'endroit offrant le plus haut calibre d'improvisation à Québec grâce à la Ligue Universitaire d'improvisation de l'université Laval. Les Improphiles profite ainsi du prestige et de la visibilité qu'offre l'université Laval en matière d'improvisation.

Notre clientèle est principalement constituée de jeunes adultes d'entre 15 et 30 ans. Parmi ces personnes, nous avons notamment des étudiants de l'Université Laval, de certains collèges de la région et des fans d'improvisation et de théâtre. Il nous arrive aussi d'adapter notre spectacle pour des groupes comme des écoles primaires, des équipes d'improvisation ainsi que des clubs sociaux.

Mot du comité organisateur

Nous sommes très fiers de vous présenter pour une quatrième année Les Improphiles. Encore une fois, nous avons eu la chance d'avoir parmi nous les plus grands improvisateurs de la région de Québec.

Depuis sa création, Les Improphiles ont remporté plusieurs prix en 2006, dont le prix Groupe ou événement socioculturel au Gala de la Relève en Or (organisé par Zone) et avons été sélectionné par l'Université Laval au gala Forces Avenir pour la catégorie Arts, lettres et culture.

L'Université Laval occupe une place importante dans le monde de l'improvisation de la région de Québec. La LUI est sans conteste le meilleur exemple, attirant plusieurs centaines de spectateurs à chaque vendredi soir. De multiples autres réalisations viennent le confirmer (nommons la Ligue d'improvisation des résidences et la Ligue d'improvisation du Vachon). Nous voulons, en organisant Les Improphiles sur le campus, donner à l'Université Laval le juste titre de plaque tournante de l'improvisation de la grande région de Québec.

Nous vous remercions personnellement pour le temps que vous avez pris à lire ce plan et espérons sincèrement vous savoir des nôtres à titre de partenaire de l'événement que sera Les Improphiles 2008. L'appui de partenaire comme vous est nécessaire à la réussite de ce projet et nous sommes totalement dédiés à offrir une visibilité conséquente.

Objectifs

Le jeu d'improvisation a près de 30 ans et possède une place culturelle importante au Québec. Rares sont les écoles (secondaires, collégiales et universités) qui ne possèdent pas leur équipe d'impro. Ce faisant, des gens baignent dans ce milieu depuis longtemps inchangé: des bandes, des cartons de vote, un arbitre qui donne des punitions. Deux constatations nous ont amené à construire Sérums Production.

Tout d'abord, nous avons constaté que le jeu d'impro tendait surnoisement de plus en plus à favoriser la blague rapide, le scénario peu développé et la crainte de la substance. L'humour rapide est un aspect de l'improvisation (que l'on ne doit absolument pas détruire !) mais qui ne constitue pas l'ensemble de ce qu'est l'impro.

Ensuite, nous remarquons que malgré sa grande popularité, l'improvisation ne jouit pas de la même reconnaissance que le théâtre. Comme c'est un art populaire, on lui porte les mêmes critiques qu'au théâtre burlesque (par exemple, le Théâtre des Variétés), le traitant de forme d'art vulgaire et impure. Pourtant, nous constatons que, lorsqu'on la restreignait moins (dans des parties collégiales qui attirent moins de public par exemple), le jeu se rapprochait du théâtre et atteignait un niveau que plusieurs pièces (pourtant adulées) n'effleuraient même pas. C'est donc une révolte du monde l'impro, une réplique aux accusations de vulgarités où l'on affirme que l'improvisation représente plus que ça.

Visibilité

Nous sommes fiers de mettre en valeur nos partenaires. Nous accueillons également volontiers les commandites de service, mais nous n'offrons pas à ceux-ci la catégorie *Majeur*. Selon la contribution reçue, nous vous offrons la visibilité suivante :

	Valet	Dame	Roi	As	Majeur
Contribution	250\$ ou plus	500\$ ou plus	750\$ ou plus	1000\$ ou plus	2000\$ ou plus
Annonces journaux				Présence	Présence
Annonces radio				Présence	Mention au début
Affichage dans la salle et à l'entrée			1 bannière ou affiche	Bannières ou affiches	Bannières ou affiches
Distribution de matériel promo (à la billetterie)			Oui	Oui	Oui
T-shirts (joueurs, tirages)		Derrière	Derrière	Derrière	Devant
Affiches		Dans une liste	Dans une liste	Dans le bas	Plus visible
Représentations	Mention à la fin	Mention à la fin	Mention à la fin	Mention au début et mention à la fin	Mention au début et mention à la fin
Programme de la soirée	Dans une liste	Dans une liste	Quart de page	Demi page	Page complète
Possibilité de prix de présence	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

Annonces journaux:

Lorsqu'une entente sera établie avec un journal, votre logo se retrouvera dans nos publicités.

Annonces radio:

Lorsqu'une entente sera établie avec une radio, votre nom sera mentionné dans nos publicités.

Affichage dans la salle et à la billetterie :

Des affiches peuvent être fournies pour qu'elles soient affichées stratégiquement dans le théâtre et à la billetterie.

T-shirts:

Les participants porteront le chandail pendant tous les spectacles. De plus, il est coutume de porter un chandail d'improvisation lors de d'autres tournois ou événements. La visibilité du chandail est donc à long terme et n'est pas à négliger.

Distribution de matériel promo (à la billetterie):

Avec cette option, vous pouvez nous fournir des objets promotionnels (dépliants, crayons, porte-clés, ...) de votre entreprise et nous les distribuerons à tous les spectateurs.

Affiches:

Une centaine d'affiches seront posées dans tous les pavillons de l'Université Laval et dans les cégeps de la région. Il y aura aussi un affichage dans les bars et restaurants de la région par l'entremise du service Affiche Tout. La visibilité sur l'affiche est donc très large, étant donné sa grande diffusion.

Représentations:

Tous les commanditaires seront remerciés à la fin de chaque spectacle. Il y a également possibilité de passer des messages plus particuliers propre à votre entreprise. Par exemple : « Université Laval: Aujourd'hui Québec, Demain le monde ».

Programme de la soirée:

Un programme sera remis aux spectateurs, comme dans une pièce de théâtre. Étant donné qu'ils y trouveront des renseignements intéressants sur le spectacle et des billets de tirage pour les prix de participation, ils seront portés à la lire et pourront y voir le nom ou une publicité de votre organisation.

Possibilité de prix de présence:

Vous pouvez également fournir des prix de présence (certificat-cadeau, échantillon de vos produits, ...) que nous ferons tirer parmi nos spectateurs pendant la soirée.

Équipe

Les Improphiles respectent le quota étudiant demandé par le Bureau d'accueil et d'animation (BAA), soit de 80%.

Joueurs étudiants :

Gabriel Talbot-Lachance (Administration)
André Pigeon (Études libres)
Guillaume Plante (Baccalauréat en communication publique)
Didier Ouellet (Histoire de l'art)
Alicia Vigneault (Communication publique)
Luc Massicotte (Certificat en sociologie)
Deejay Maclellan (Enseignement de l'anglais)
Alexandre Tremblay Therrien (Enseignement secondaire)
Nicolas Drolet (Baccalauréat en études théâtrales)

Organisation (tous étudiants) :

Yanick Landry (Linguistique)
Sophie Auger (Études internationales)
Emilie Clément-Émond (Communications)
Tegwen Gadais (Maîtrise en éducation physique)
Caroline Chénier (Études Internationales)
Claudy Rivard (Études libres)
Jonathan Ève (Certificat en culture musicale)
Amélie Charbonneau (Service social)
Amélie Grech-Charron (Études libres)

Joueurs non étudiants :

Olivier Paradis-Lemieux
Marie-Christine Gendreau-Bouillon
Dominic Lapointe
Stephanie Morin

Prévisions budgétaires

La réalisation d'un événement d'une telle ampleur ne peut se faire sans une planification budgétaire très stricte. En ce sens, voici nos prévisions et nos objectifs en terme de commandites :

Revenus		\$2750
	Entrées	\$1 200,00
	Ventes T-shirts	\$150,00
	Commandites	\$1 400,00
Dépenses		\$2750
	Administration	\$100,00
	Décors	\$250,00
	Imprévus	\$100,00
	Publicité	\$450,00
	Salle	\$800,00
	Technique	\$200,00
	T-shirts	\$450,00
	Accessoires	\$400,00

Entrées : estimation par rapport aux années précédentes

Administration: monnaie, impression, frais bancaires, fournitures de bureau

Décors: matériel

Publicité: impressions, Affiche Tout, objets promotionnels

Salle: soirées régulières et soirées spéciales

Technique: matériel, fils, piles, ampoules

T-shirts: 40 t-shirts à 15\$ (staff et joueurs)

Accessoires: programme de la soirée, accessoires divers, crayons, bouteilles d'eau

Pour nous joindre

Nous sommes également ouverts à d'autres types de partenariat. Pour en discuter, pour avoir plus d'information ou pour procéder à l'entente de partenariat, vous pouvez nous joindre aux coordonnées ci-bas.

Yanick Landry

Responsable des commandites

262-7939

yanick@improphiles.com

Les Improphiles

Suite 2265, Pavillon Maurice-Pollack

Université Laval, Québec

G1K 7P4